



Le saviez-vous, le mot Texas vient du mot « ami ». Pas étonnant alors qu'il suscite des alliances enthousiasmantes ! A l'initiative d'IDELUX, un partenariat voit le jour avec la réputée Texas A&M University. Le projet est simple et judicieux : ouvrir des espaces d'accueil temporaires pour les entreprises luxembourgeoises qui veulent explorer le marché américain et permettre à des entreprises texanes de prendre pied depuis le Luxembourg belge sur le marché européen. L'aventure commence. Soyez de la partie !

## Partenariat ouvert avec le Texas Profitez-en !

Plus grand que la France, le Texas est le deuxième État le plus vaste des Etats-Unis derrière l'Alaska. Longtemps rurale, 80 % de sa population - 25,1 millions - vit aujourd'hui en ville. Le Texas connaît une véritable explosion démographique due au dynamisme de son économie et à son climat privilégié.

Ses atouts ? Outre son climat, une position géographique centrale et des ressources naturelles abondantes, à commencer par le pétrole. L'absence d'impôt sur le revenu et des taxes faibles contribuent aussi à son attrait, sans compter la disponibilité d'une main d'œuvre abondante, un enseignement supérieur réputé, un bon réseau de transport et un substantiel marché de consommateurs - le Texas est la région la plus riche des Etats-Unis après la Californie.

Et si ces arguments ne suffisent pas à attiser votre intérêt, sachez encore que les secteurs d'activités qui structurent son dynamisme sont l'élevage, les hydrocarbures et dans la foulée un secteur pétrochimique diversifié ainsi qu'une présence forte dans l'industrie aérospatiale et dans les biotechnologies.

### Un partenariat sur mesure

La Texas A&M University est implantée au beau milieu du triangle industriel texan qui passe de Dallas et Fort Worth à Houston, San Antonio et Austin. Elle héberge le centre d'innovation « Research Valley » qui dispose d'espaces de bureaux virtuels pour les entrepreneurs. Par bureau virtuel, il faut entendre des espaces de travail temporaires (90 jours) destinés à accueillir des start-up ou des entreprises en croissance actives par exemple

dans les sciences du vivant et l'environnement, dans les énergies propres, l'eau, les sciences médicales, les technologies de l'information et de la communication...

Le Centre d'innovation est soutenu par l'agence de développement économique public-privé RVP (Research Valley Partnership) pour les villes de Bryan et College Station. RVP s'est associée avec IDELUX pour aider les entreprises de leurs régions respectives à explorer de nouveaux marchés. En province de Luxembourg, c'est le parc scientifique Novalis (Aye) qui deviendra un des « camps de base » des entreprises texanes qui voudront faire leur premiers pas sur le marché européen (voir photos ci-dessus).

L'accueil des entreprises sélectionnées de part et d'autre ira plus loin que la

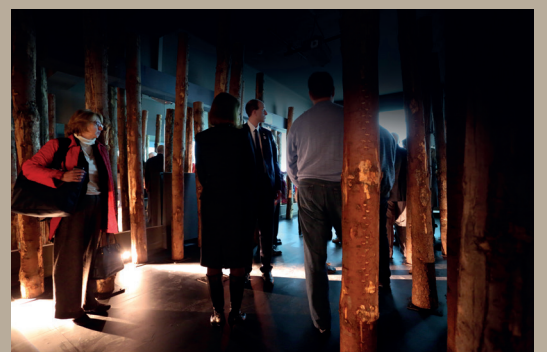
simple mise à disposition de locaux avec wi-fi et salles de réunions. Un véritable programme d'assistance est d'ores et déjà actif.

### Service personnalisé

Jugez-en : les entreprises sélectionnées bénéficient du support multilingue de l'Awex, d'une assistance à une première prospection du marché intérieur visé, d'une mise en relation avec des professionnels actifs dans leur domaine d'activité, tout comme avec les autorités locales et les partenaires universitaires. Elles seront « mis au parfum » des pratiques juridiques et réglementaires, de l'accès à du financement, des questions d'embauche... Intéressé ? Faites-vous connaître. ■

## « Texas Aggies Go To War »

La Texas A&M University est au cœur d'une exposition qui a ouvert ses portes au Bastogne War Museum le 14 décembre dernier. Allez-y absolument dès cet hiver et vous comprendrez alors à quel point ce partenariat avec le Luxembourg belge prend racine dans des relations d'une grande intensité.





**Todd McDaniel, Research Valley Partnership CEO (RVP)**

**Présentez-nous brièvement le «Research Valley Partnership»**

Nous sommes une agence de développement économique régionale. Nous travaillons avec le monde de la recherche, des entreprises et le gouvernement.

Nous voulons faire de notre région, une des principales économies de l'innovation sur le marché mondial, tout en considérant les impacts économiques et sociaux des projets que nous soutenons et ce, au niveau à la fois local et global.



**Le Texas est la bonne porte d'entrée sur le marché US ?**

Oui. La région devient la «third coast». Elle occupe une position idéale et se classe chaque année comme l'un des Etats les plus favorables aux entreprises aux Etats-Unis.

**Quels secteurs d'activités sont en croissance chez vous actuellement ?**

Les technologies propres et de l'énergie, les biotechnologies, les technologies de l'information et de la communication, la fabrication de matériaux et de productions chimiques de pointe et le domaine de la santé également.

**Pouvez-vous donner un conseil aux chefs d'entreprises ?**

Le RVP travaillera sans relâche avec eux pour les aider à investir dans la « Vallée de la recherche ». Ici, ils pourront être à la fois belge et texan.



**Philippe Lachapelle (AWEX)**

**Que peut apporter l'Awex aux entreprises wallonnes qui veulent aller sur le marché américain ?**

Nous pouvons encadrer la démarche de toute entreprise de la province du Luxembourg qui veut assurer son développement aux Etats-Unis. Cela va de l'étude de marché via un étudiant dans le cadre du programme Explort, à l'identification de distributeurs ou de ressources humaines via le réseau d'attachés économiques et commerciaux basés dans plusieurs grandes villes américaines, jusqu'à l'installation d'une filiale y compris les apports partiels en capitaux pour son financement via la Sofinex.

**À quelles conditions ?**

Les conditions sont examinées au cas par cas en fonction de la voie choisie, du besoin et de la nature de l'activité de l'entreprise. L'Awex dispose de différents mécanismes de subsides. La meilleure façon d'obtenir un diagnostic spécialisé est de s'adresser au centre régional de l'Awex à Libramont (Madame Sarah Hautfenne).

**Comment une entreprise wallonne peut-elle se donner les meilleures chances de succès sur le marché texan ?**

Elle doit savoir ce qu'elle veut faire sur le marché et surtout y consacrer le personnel et les ressources temporelles nécessaires. Si le produit est bon et la stratégie pour laquelle nous pouvons être un véritable partenaire l'est tout autant, les chances de succès sont optimales avec les réseaux que nous avons mis en place depuis près de dix ans au Texas. D'autres l'ont fait avant elle. Le Texas est une économie qui récompense le travail et l'audace.

**Si vous aviez juste un conseil pratique à leur suggérer...**

Il n'est jamais trop tôt pour aborder ces questions. En réalité, si leur produit est destiné à l'international, qu'elles viennent nous voir dès sa conception. Nous pouvons élaborer ensemble une stratégie.



**CONTACTS**

Groupe IDELUX  
 Laurence Leblanc,  
 Conseillère en innovation  
 laurence.leblanc@idelux-aive.be  
 Tél. : +32 63 231 899  
 Fax : +32 63 231 895  
 GSM : +32 495 51 83 05

The Research Valley Partnership  
 Charles Martinez, Vice President of  
 Innovation Services  
 Managing Director of The Garage and  
 Texas Triangle RCIC  
 cmartinez@researchvalley.org  
 Tel. : +1 979 862 1777  
 Fax : +1 979 260 5252  
 Mobile : +1 979 575 4112